

Jornal do Cliente



EDITORIAL

Para quem é nosso assíduo leitor, certamente ter-se-á dado conta da nossa ausência. De facto tratou-se de uma breve paragem, em que tivemos que consentir um interregno técnico na nossa habitual interacção, necessário para reflectir sobre novas abordagens e estratégias de edição mais adequadas as transformações e conjuntura económica actuais.

Volvido este momento de introspecção, o Jornal do Cliente está de volta, mas, desta feita, com periodicidade semestral, tendo a página institucional da empresa na Internet como suporte e a distribuição por correio electrónico juntamente com a factura da TDM.

Nesta nova plataforma, pretendemos ser, nas intenções e prioridades editoriais, iguais ao que fomos no formato físico, contudo, cada vez mais abrangentes e mais actuais na transmissão de toda a informação relativa às nossas actividades e, porque não, mais interactivos com o leitor.

Durante o interregno, a redacção do Jornal do Cliente não esteve indiferente aos acontecimentos vividos pela empresa, pelo que não deixou de efectuar o registo das mais importantes actividades da empresa que interessa partilhar neste momento de reencontro. Nesta edição apresentamos alguns temas em que se destaca o "Lançamento do Concurso Literário", uma iniciativa cultural de grande impacto social, virada principalmente para as camadas jovens. Realce igualmente a assuntos de interesse para a empresa, designadamente a visita da Presidente do Conselho de Administração do Instituto de Gestão das Participações do Estado (IGEPE) à TDM, a Celebração dos 35 anos da TDM, e a visita da Alta Comissária do Reino Unido.

Caro leitor, delicie-se com as informações aqui disponibilizadas com a promessa de que voltamos ao seu convívio mais revigorados!

Com os melhores cumprimentos

Virgílio Ferrão
Presidente do Conselho de Administração

PCA DO IGEPE REALIZA VISITA DE TRABALHO À TDM

A Presidente do Conselho de Administração do IGEPE (Instituto de Gestão das Participações do Estado), Dr.^a Ana Senda Coanai, realizou, no dia 26 de Janeiro do corrente ano, uma visita de trabalho à empresa Telecomunicações de Moçambique, SA, no quadro dos contactos ao sector empresarial do Estado sobre a sua gestão. A visita tinha como objectivo inteirar-se sobre o funcionamento da Empresa.

No âmbito da referida visita, a Presidente do Conselho de Administração do IGEPE orientou uma Reunião com os membros do Conselho de Administração, durante a qual se inteirou do percurso histórico e transformações estatutárias da empresa, dos processos de inovação e modernização da carteira de negócios, dos projectos de desenvolvimento da infra-estrutura da rede de telecomunicações, dos constrangimentos no negócio resultantes de factores endógenos e exógenos, bem como das perspectivas para o futuro da empresa no curto e médio prazos, tendo em conta a dinâmica dos factores de mercado.

Na ocasião, deixou instruções específicas para o aperfeiçoamento dos métodos e processos de gestão da empresa visando maior enfoque no negócio, bem como o incremento contínuo dos níveis de eficiência e eficácia produtiva.

Após o encontro acima referido, a Presidente do Conselho de Administração do IGEPE visitou, na companhia do Presidente do Conselho de Administração, Dr. Virgílio Ferrão, alguns sectores de actividade da empresa, designadamente, o edifício Sede do Conselho de Administração e a CTA (Central Telefónica Automática).

MENSAGEM PELOS 35 ANOS DA TDM

A passagem, em 2016, dos 35 anos da TDM, foi assinalada por forma a pontificar os novos horizontes e desafios da empresa no presente e no futuro. Este estado de espírito e convicções são melhor percebidos no teor da mensagem do Presidente do Conselho de Administração, endereçada aos colaboradores da TDM, por ocasião da efeméride e que vale apenas a seguir conferir na íntegra:



Virgílio Ferrão
Presidente do Conselho de Administração

“Caros Colegas,



Celebramos, a 10 de Junho do corrente ano, o 35º aniversário da criação da nossa empresa. Um marco que, a priori, invoca, na memória de todos nós, o audacioso percurso de sucessos e desafios empreendido na missão de desenvolver e prover as comunicações em Moçambique, dado o papel da TDM no contexto do sector. Por isso, a passagem desta data, constitui sempre uma oportunidade para a TDM exaltar os seus feitos, recordar os momentos de superação aos desafios e enlevar o nosso inestimável contributo às transformações e inovações tecnológicas operadas no sector das comunicações nas últimas três décadas e meia.

Ao comemorarmos esse feito histórico é incontornável fazê-lo sem mencionar o factor humano, nomeadamente o trabalho dos colaboradores, técnicos, gestores, trabalhadores reformados, bem como todos aqueles que se associam à nossa memória colectiva neste longo percurso. Um trajecto feito com lealdade, sentido de sacrifício, abnegação, coragem e inovação de muitos, que dedicaram parte considerável de suas vidas em prol do desenvolvimento da empresa e na consolidação do prestígio que a marca TDM representa na sociedade. Por isso, a todos vai, desde já, em nome do Conselho de Administração da TDM e, em meu nome pessoal, as mais calorosas saudações e um merecido reconhecimento.

Foi visível o esforço empreendido por todos, ao longo destes anos, visando dotar o país de uma infra-estrutura moderna e operante, que permitisse aos moçambicanos acompanhar as evoluções e transformações que vêm sendo operadas pelas TIC's, facilitando o pleno acesso dos nossos concidadãos à Sociedade de Informação e ao inevitável mundo digital para o qual caminhamos.

Porém, não obstante os sucessos alcançados ao longo da sua história, a TDM confronta-se hoje com novos e complexos desafios, com impactos na estrutura do sector, nos padrões de consumo do mercado e na forma de ser e de estar da organização. Hoje o mercado é cada vez mais competitivo, as comunidades demandam novas tecnologias modernas, há uma estrutura regulatória cada vez mais abrangente. A par disso, a crise económica global, com reflexos nacionais, têm repercussões fortes no posicionamento e desempenho das empresas, fenómeno relativamente ao qual a TDM não está imune.

Apraz-nos, todavia, anotar, que, face a esta conjuntura, e como é do conhecimento de todos, a empresa tem estado a implementar um conjunto de medidas estruturais adequadas visando a superação dos constrangimentos actuais e futuros e, desta forma, perdurar no tempo no cumprimento da sua nobre Missão estratégica, no contexto das políticas e estratégias do Governo para o sector.

Para finalizar, é sabido que um aniversário simboliza sempre um marco entre o fim de um ciclo e o começo de outro, sendo que, o momento de celebração converte-se numa ocasião de reflexão sobre o que já aconteceu, oferecendo-nos, pois, a oportunidade para conceber novas ideias, abordagens, e estratégias tendo em vista encarar o futuro com sobriedade.

Quero, pois, nesta ocasião, exortar a todos os colaboradores para a busca constante de novas inspirações, conceitos e soluções que nos permitam encarar e vencer os desafios que se nos colocam agora e no futuro.

Bem Hajam, e muito obrigado!”

LANÇADO CONCURSO LITERÁRIO TDM 2016

Foi lançada, no mês de Abril, em Maputo, a VIII edição do Concurso Literário TDM, referente ao ano de 2016, uma iniciativa cultural bianual, inserida no âmbito da Responsabilidade Social da Empresa Telecomunicações de Moçambique – TDM, SA.

Este concurso, que remonta desde 2001, tem como objectivo incentivar a produção literária e estimular o gosto pela leitura no País, premiando os autores com o intuito de promover o surgimento de novos talentos no domínio da literatura em Moçambique.

De acordo com o regulamento divulgado no acto do lançamento, são elegíveis, para este concurso, os autores que não tenham, ainda, publicado uma obra literária.

O concurso contará com um júri constituído por quatro personalidades de reconhecido mérito e idoneidade no domínio literário e académico nacional.

No Concurso Literário TDM-2016 serão premiados autores de três categorias literárias, nomeadamente do Conto, da Poesia e do Romance.

No entanto, diferentemente das anteriores edições, para este ano a empresa TDM decidiu que os três vencedores receberão cada um o prémio de 150mil meticais. A TDM continuará a garantir a edição especial das obras dos autores vencedores, para que as mesmas cheguem aos leitores de todos os cantos do País e não só.

Falando durante a conferência de imprensa de lançamento desta iniciativa, o Presidente do Conselho de Administração (PCA) da TDM, Virgílio Ferrão, destacou o facto de, desde o seu lançamento em 2001, o Concurso Literário TDM ter-se afirmado pela sua regularidade, objectividade e pragmatismo.

“Nas anteriores edições, mais de 1000 autores candidataram-se e, os premia-



dos, já fizeram desfilar nomes que hoje preenchem o universo crescente de escritas da nossa literatura”, referiu Virgílio Ferrão. O PCA da TDM aproveitou a ocasião para garantir a continuidade, por mais anos, desta iniciativa, tendo, igualmente, exortado aos concorrentes a apresentarem trabalhos de elevada criatividade e qualidade literária, um aspecto que, conforme realçou, “reflecte o nível de exigência e rigor com que o concurso sempre pautou”.

O presidente da Associação dos Escritores Moçambicanos – AEMO, Ungulani Ba Ka Khosa, elogiou, por sua vez, a TDM pela iniciativa e referiu que este concurso literário é de elevado prestígio, na medida em que todos os autores que vencem este prémio firmam-se no panorama literário nacional.

PCA DA TDM REÚNE-SE COM ALTA COMISSÁRIA BRITÂNICA

O Presidente do Conselho de Administração da TDM – Telecomunicações de Moçambique, S.A. Virgílio Ferrão, recebeu, durante o mês de Fevereiro do corrente ano, na Sede do Conselho de Administração da empresa, a Alta Comissária da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte para Moçambique, a Senhora Joanna Kuenssberg.

O encontro serviu para a Diplomata Britânica inteirar-se do estágio de desenvolvimento do sector das telecomunicações em Moçambique, em particular na TDM, e identificar áreas de possíveis parcerias da empresa moçambicana com congéneres do Reino Unido.

A Alta Comissária recebeu informações sobre o estágio das Telecomunicações em Moçambique, tendo manifestado o interesse do seu país em conceder apoio a Moçambique na área de telecomunicações.

Falando no final do encontro, a diplomata britânica defendeu que o seu País pretende apostar no sector das Tecnologias de Informação e Comunicação em Moçambique como forma de ajudar a acelerar o desenvolvimento económico e social nas vertentes como a educação e inclusão financeira. “As Tecnologias de Informação e Comunicação constituem a chave para o desenvolvimento de Moçambique, por isso julgamos ser importante apostar nelas como forma de participar nos esforços que têm sido envidados, visando a melhoria da qualidade de vida dos moçambicanos”, disse a diplomata.

Por seu turno, o presidente do Conselho de Administração da TDM, Virgílio Ferrão, manifestou a vontade de estabelecimento de possíveis parcerias, directas e indirectas, visando a melhoria das infra-estruturas da rede de telecomunicações. “A melhoria das nossas infra-estruturas de telecomunicações vai permitir que os nossos serviços e das entidades que usam as nossas plataformas cheguem até aos locais mais recônditos e, conseqüentemente, a mais pessoas”, afirmou.



TDM na 3ª Edição do MozTech 2016

A TDM, à semelhança de diversas instituições do sector público e privado que actuam no domínio das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's), patrocinou, mais uma vez, a Feira Tecnológica designada "MozTech", evento que decorreu no Campus da Universidade Eduardo Mondlane (UEM), na Cidade de Maputo, nos dias 11, 12 e 13 de Maio corrente.

Com o tema central "Tecnologia, Competividade e Crescimento" o evento juntou, pelo terceiro ano consecutivo, os principais actores do sector num espaço privilegiado, visando potenciar o uso das tecnologias como base do desenvolvimento socio-económico nacional, bem como a divulgação das novas tendências tecnológicas e oportunidades empresariais em Moçambique.

A TDM, na qualidade de membro-fundador da iniciativa, apoiou através da disponibilização de um circuito de fibra óptica; instalação de 8 linhas telefónicas com acesso grátis ao Serviço de Internet TDM Banda Larga de 4Mb, para que os participantes pudessem navegar e experimentar este serviço, e dois Circuitos Alugados para a transmissão televisiva em directo, tendo permitido aos visitantes e telespectadores o conhecimento profundo dos serviços disponibilizados.

A empresa esteve representada através de um stand expondo soluções de comunicações empresariais rápidas e fiáveis, designadamente a Internet Dedicada e os Circuitos Alugados.

Paralelamente à exposição decorreram, durante os três dias, ciclos de debates divididos por vários painéis que se debruçaram sobre tópicos relacionados a adequação das soluções tecnológicas no contexto moçambicano, no quadro regulatório do sector, aos desafios da digitalização e na expansão do acesso às tecnologias de informação e comunicação.

A TDM, para além do patrocínio e da exposição dos seus produtos e serviços, esteve representada através do Presidente da Comissão Executiva, Administradores Executivos, gestores e quadros seniores.

7 de Abril Dia da Mulher Mocambicana

Por ocasião da celebração do 7 de Abril, Dia da Mulher Moçambicana, o Presidente do Conselho de Administração da TDM, Dr. Virgílio Ferrão, na presença do Presidente da Comissão Executiva, Administradores Executivos e Directores de Função juntou-se à

meio da tarde do dia 6 de Abril, no edifício da Sede do Conselho de Administração da TDM, à algumas colaboradoras em representação das cerca de 449 mulheres da empresa, para endereçar uma mensagem de votos de uma comemoração Feliz, assim como, destacar a valorização do seu papel no desenvolvimento da empresa em particular e da sociedade no geral.

Ainda em Maputo, mas desta vez nas diferentes Unidades Funcionais as mulheres foram igualmente felicitadas pelos respectivos Directores. O mesmo gesto foi replicado nas Capitais Provinciais, onde as colaboradoras também juntaram-se e foram agraciadas pelos seus Directores.

Para congratular a mulher da TDM, todas as colaboradoras receberam uma linda capulana, um símbolo de representação e identidade da cultura moçambicana, que foi trajada na data enaltecendo ainda mais a sua beleza e a força de ser mulher.



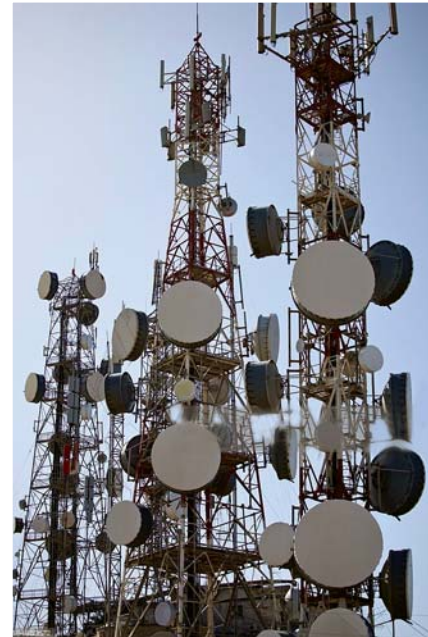
Recordado o Dia Mundial das Telecomunicações e da Sociedade de Informação

O Dia Mundial das Telecomunicações e da Sociedade de Informação, comemorado no passado 17 de Maio, esteve subordinado ao tema “O Empreendedorismo nas Tecnologias de Informação e Comunicação e o seu impacto social”, conforme definido pela União Internacional das Telecomunicações (UIT).

No ano em que a TDM celebra os 35 anos da sua criação, a empresa reconhece ser parte essencial de todo o esforço humano e técnico para esta nova forma de ser e estar digital que marca a actualidade e o futuro.

As tecnologias de informação e comunicação, que proporcionamos, são, com certeza, uma importante ferramenta de soluções inovadoras para contornar obstáculos, partilhar conhecimento e garantir um rápido processo de desenvolvimento do país.

A data é celebrada anualmente em homenagem à União Internacional das Telecomunicações – agência especializada da ONU para o sector, fundada em 17 de maio de 1865.



TDM E MTL REFORÇAM PARCERIA

As empresas Telecomunicações de Moçambique (TDM) e a Malawi Telecommunications, Limited (MTL) manifestaram o desejo de ver reforçada a sua parceria.

A decisão foi anunciada aquando da visita de uma equipa da TDM, realizada em Março do corrente ano, encabeçada pelo Presidente do Conselho de Administração, Virgílio Ferrão, e que incluía o Presidente da Comissão Executiva, Mamudo Ibraimo, ao Malawi.

Nesta sua deslocação, a equipa moçambicana manteve contactos com representantes da MTL, chefiados pelo Presidente do Conselho de Directores, Pius Mulipa.

Os encontros de trabalho realizados visavam a avaliação do estágio da cooperação entre as duas empresas,

bem como a aferição do estado da qualidade de serviços de telecomunicações de trânsito e de Internet que são prestados pela TDM à MTL.

A contraparte malawiana manifestou, na ocasião, a sua “satisfação pelo nível de qualidade e conectividade dos serviços” prestados pela sua congénere moçambicana, anotando que, mesmo “nos casos em que se verificam cortes na fibra óptica, a fluidez das comunicações é imediatamente reposta, dado que as equipas das duas empresas trabalham em permanente e estreita coordenação”.

Ainda assim, as duas partes comprometeram-se a estreitar cada vez mais as suas relações de cooperação através de encontros técnicos periódicos e de alto nível, com vista a melhorar os serviços prestados aos utilizadores de am-

bos países bem como aos utilizadores internacionais.

Note-se que as comunicações para o Malawi são garantidas através de dois pontos geográficos em Moçambique, designadamente um ponto de entrada no Zóbuè, na província de Tete, e outro em Milanje, na província da Zambézia.

De referir que Moçambique, através da TDM, serve de elo de trânsito das comunicações de voz, dados e de Internet para os países do “hinterland”, nomeadamente a Suazilândia, o Zimbabwe e o Malawi, estando em curso conversações visando o estabelecimento de acordos similares com operadores de telecomunicações da Zâmbia e da Tanzânia, o que permitirá igualmente a activação de ligações destes países aos dois cabos internacionais de telecomunicações que têm os pontos de amarração em Maputo, a SEACOM e o EASSy.

TDM CELEBRA O DIA INTERNACIONAL DO TRABALHADOR



O 1º de Maio - Dia Internacional do Trabalhador em 2016, foi, como é habitual, em todo o País, marcado pela ampla participação dos trabalhadores nos tradicionais desfiles e convívios de confraternização.

Para a TDM, o 1º de Maio foi comemorado sobre o signo da celebração dos 35 anos da criação da Empresa, e o Comité Sindical da empresa aproveitou as festividades do Dia do Trabalhador para exaltar o percurso da empresa através da osten-

tação nas camisetas e nos bonés, do Logo Celebrativo do aniversário em apreço.

Em mensagem dirigida a todos os Colaboradores da Empresa, o Conselho de Administração, aproveitou o ensejo para reconhecer o esforço, a dedicação e o empenho de todos na busca incessante de soluções visando a superação dos desafios que se colocam à empresa no contexto actual, tendo, por conseguinte, formulado votos de um dia comemorativo feliz e, sobretudo, de muita reflexão.

Quantos gigabytes são necessários para fazer um ser humano?

SAIBA AGORA:

Se as informações genéticas de um ser humano pudessem ser armazenadas num HD, qual seria o espaço necessário? De acordo com o mais novo vídeo do canal Veritasium, basta 1,5 GB para armazenar todo o código genético de uma pessoa. Mas a conta não é tão simples quanto parece.

O homem possui cerca de 40 trilhões de células no corpo e cada uma delas contém 1,5 GB de código genético. Dessa forma, uma pessoa carrega aproximadamente 60 zettabytes (o número 60 seguido de 21 zeros) de informação no total. Para ter uma ideia do quão grande esse número é, tenha em mente que até 2020 toda a informação digital produzida deverá alcançar a marca de 40 zettabytes.

Quer outro detalhe interessante? Pelo menos 99% da informação genética que carregamos é comum, ou seja, pode ser encontrada de forma idêntica em qualquer pessoa. Dessa forma, o que nos faz diferentes uns dos outros e nos torna únicos corresponde a menos de 1 MB.

Fonte: <http://www.tecmundo.com.br/curiosidade/58648-quantos-gigabytes-necessarios-fazer-humano.htm>



VISÃO

Ser líder nacional na oferta de soluções integradas de comunicações e intervir no mercado regional.

MISSÃO

Oferecer soluções de comunicações de qualidade, aos operadores de telecomunicações, organizações e pessoas, que contribuam para o desenvolvimento sócio-económico do País.

SLOGAN CORPORATIVO

Pôr as pessoas a comunicar e desenvolver Moçambique.